



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Abril de 2005

Resumen

En abril de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México se ubicó en 100.3 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue superior en 3.9% al observado en igual mes de 2004, cuando había sido de 96.5 puntos.

El incremento medido a tasa anual que registró el ICC en el cuarto mes del presente año, se derivó de aumentos en cuatro de los cinco componentes parciales que integran a ese indicador.

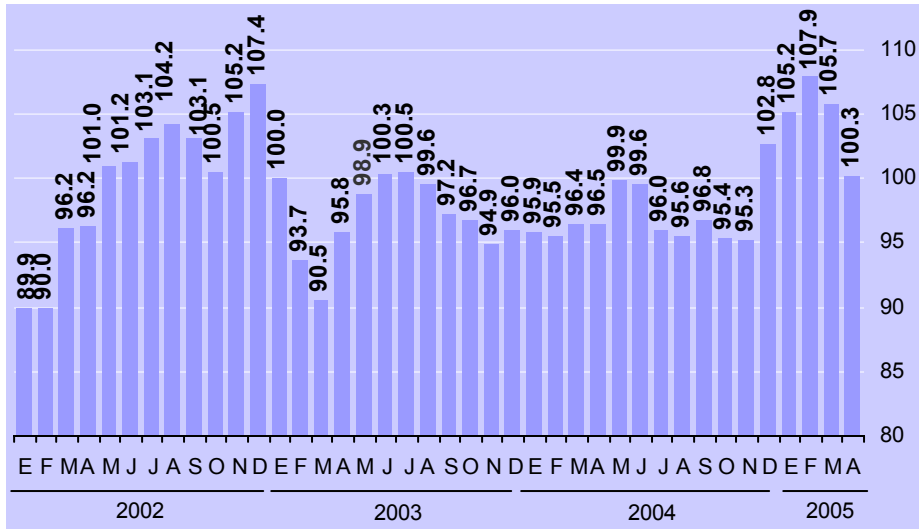
En abril del año en curso el Índice de Confianza del Consumidor resultó menor, en (-)5.2%, al nivel que había presentado en el mes precedente. Ello se originó de decrementos en sus cinco componentes parciales con relación a sus niveles de marzo de 2005.

Índice de Confianza del Consumidor

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que de manera conjunta recaban el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país que comprenden a las 32 entidades federativas, muestran que en abril de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 100.3 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel superó en 3.9% al registrado en el cuarto mes de 2004, en el que había sido de 96.5 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se integra con cinco indicadores parciales: dos de estos componentes evalúan la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento presente para la compra de bienes de consumo duradero. El incremento que registró en abril de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor con relación a su nivel del mismo mes de 2004, se derivó de ascensos a tasa anual en cuatro de sus cinco componentes parciales.

En el cuarto mes de 2005 el ICC mostró una disminución de (-)5.2% frente al nivel que había observado en el mes precedente. Dicha variación respondió a descensos a tasa mensual de los cinco indicadores parciales que lo integran.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2004									2005			
	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Enc.	Feb.	Mar.	Abr.
Índice de Confianza del Consumidor	96.5	99.9	99.6	96.0	95.6	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	99.9	101.7	99.7	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	99.3	102.5	102.7	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	96.7	97.8	97.1	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	95.4	97.9	98.3	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	91.1	99.8	100.1	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3

El comportamiento en abril de 2005 de los indicadores parciales que conforman el Índice de Confianza fue como sigue:

- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se ubicó en abril de 2005 en 101.7 puntos. Tal nivel resultó superior al de 99.9 puntos registrado en el mismo mes de 2004. Lo anterior implicó que en ese lapso de doce meses este componente del ICC presentara un incremento anual de 1.8%. En cuanto a su comparación mensual, este indicador decreció en (-)3% frente al nivel de marzo del año en curso.

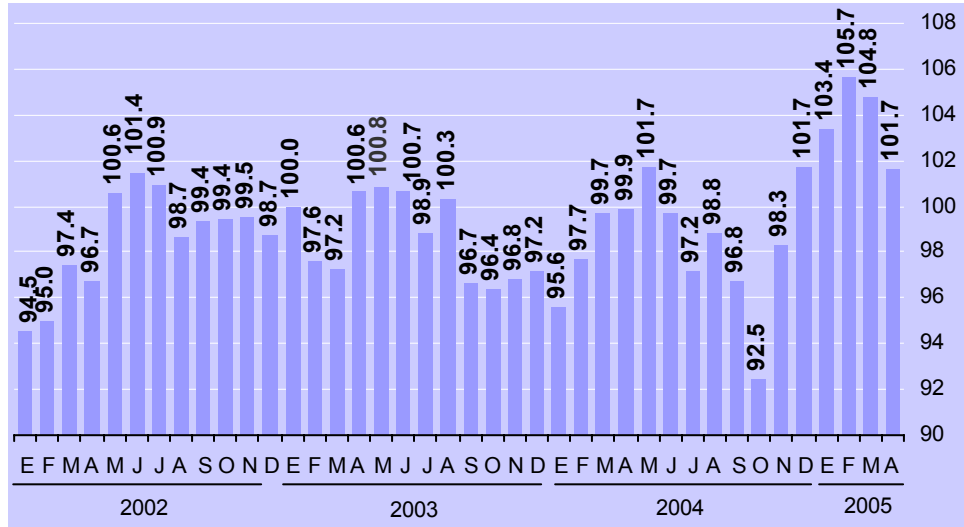


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

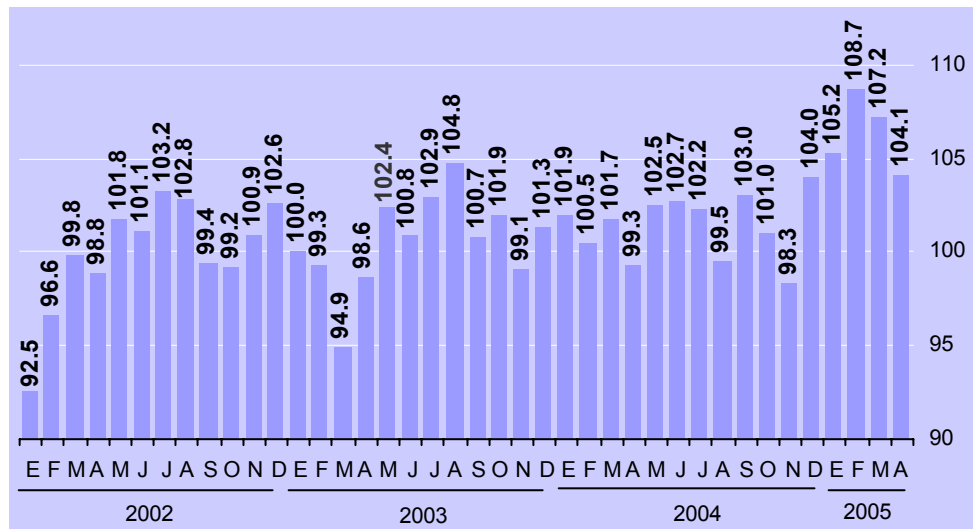
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual se situó en abril pasado en 104.1 puntos, cifra superior a la de 99.3 puntos observada en igual mes de 2004, con un aumento de 4.9% a tasa anual. En su comparación mensual, el indicador tuvo un descenso de (-)2.9% con respecto a su nivel de marzo de 2005.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)





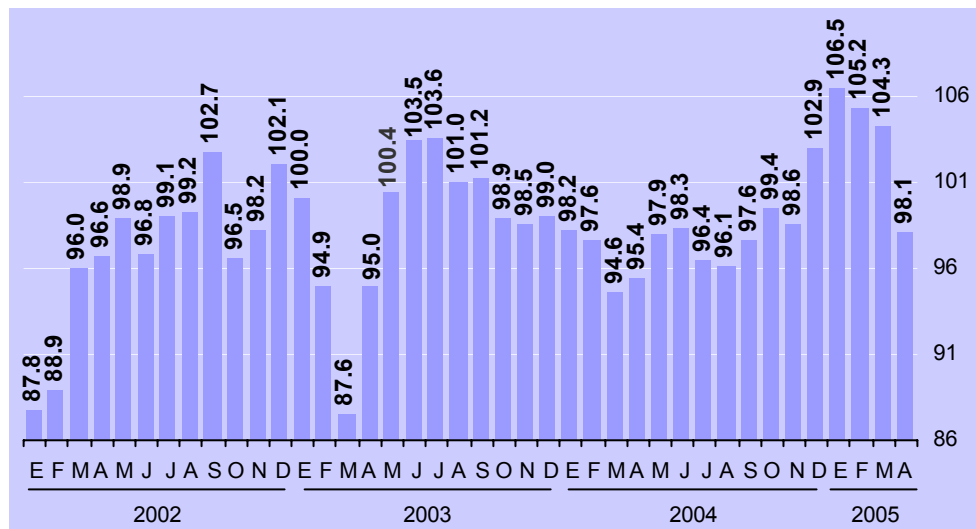
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (c) El **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** presentó en abril de este año un ascenso anual de 2.8%. Ello considerando que en el mes de referencia el nivel del indicador fue de 98.1 puntos, mientras que en igual mes de 2004 se había ubicado en 95.4 puntos. En contraste con lo anterior, en abril de este año el indicador observó una contracción de (-)5.9% con relación al del mes precedente.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



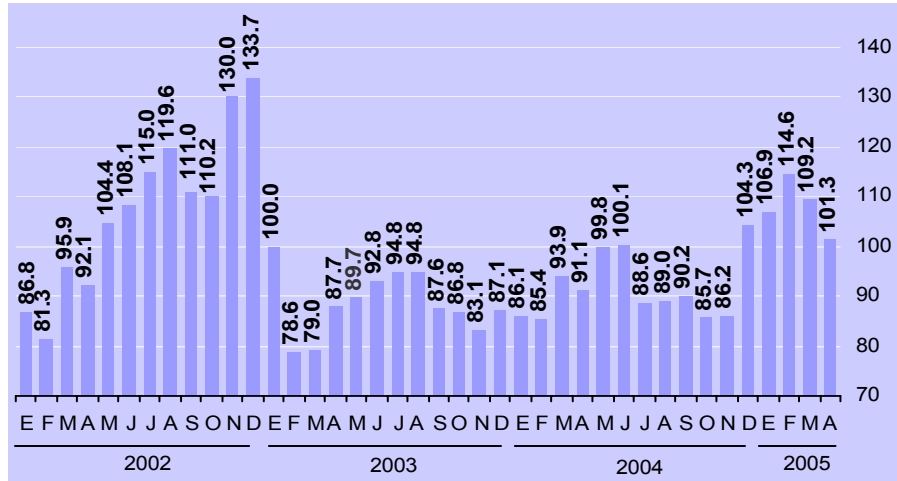
- (d) En abril de 2005 también aumentó en su comparación anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento presente por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. Así, este componente se ubicó en 101.3 puntos, mientras que en abril de 2004 había sido de 91.1 puntos, lo que significó un crecimiento anual de 11.2%. En su comparación mensual este indicador mostró en abril una disminución de (-)7.2%.



BANCO DE MEXICO

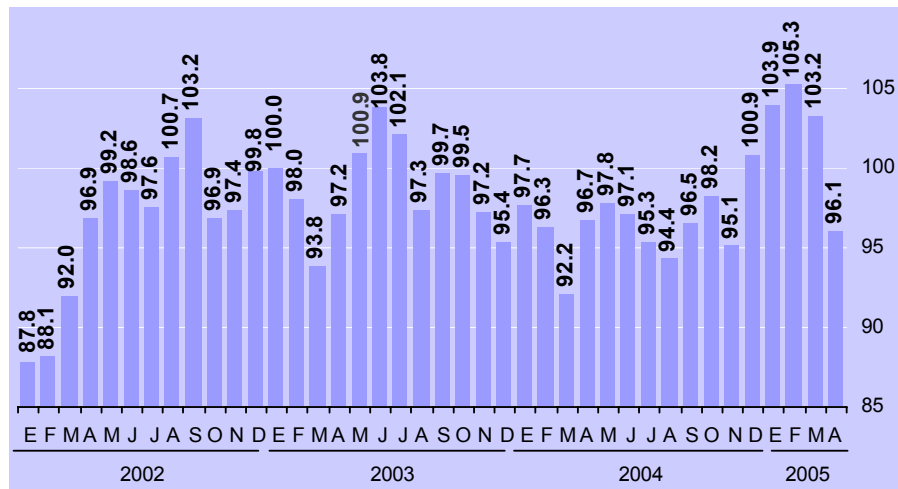
Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos (Índice: Enero de 2003=100)



- (e) En cuanto a la evolución en abril del presente año del **indicador parcial referente a la evolución de la situación económica del país hoy en día frente a la de hace doce meses**, éste alcanzó un nivel de 96.1 puntos, cifra menor que la de 96.7 puntos registrada en el mismo mes de un año antes, lo que implicó un decremento de (-)0.6% a tasa anual. En términos mensuales, en abril pasado dicho indicador retrocedió (-)6.9% con relación al nivel que había reportado en el mes de marzo.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)





Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.